

# VÆRDISÆTNING AF MARSELISBORG HAVN



Udarbejdet af Hird&Ko ApS og Realise Danmark ApS

**Dato:** oktober 2025

**Udarbejdet til:** Marselisborg Havn

**Udarbejdet af:** Hird&Ko ApS og Realise Danmark ApS i samarbejde med FLID

**Projektnummer:** 2011.01

**Forsidefoto:** VisitAarhus

## INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	Sammenfatning .....	2
2.	Indledning .....	4
3.	Metode.....	5
3.1.	Metode for kvantitativ opgørelse og beregning af Marselisborg Havns økonomiske betydning .....	5
3.2.	Metode for kvalitativ analyse af livet på Marselisborg Havn set fra brugernes perspektiv .....	7
4.	En kvantitativ opgørelse og beregning af Marselisborg Havns økonomiske betydning .....	9
4.1.	Virksomheder fordelt på brancher .....	9
4.2.	Årsværk fordelt på brancher .....	10
4.3.	Afledte årsværk fordelt på brancher .....	11
4.4.	Bruttofortjeneste fordelt på brancher .....	12
4.5.	Pladshavere/pladslejere – Forbrug .....	13
4.6.	Gæstesejlere – Forbrug .....	15
4.7.	Autocampere – Forbrug.....	15
4.8.	Kommunale skatteindtægter af direkte arbejdspladser .....	16
4.9.	Kommunale skatteindtægter af afledte arbejdspladser.....	17
5.	En kvalitativ analyse af livet på Marselisborg Havn set fra brugernes perspektiv	19
5.1.	Brugerne – Et overblik.....	19
5.2.	Oplevelserne på Marselisborg Havn .....	19
5.3.	Indsigter: Interviews på Marselisborg Havn .....	20
5.4.	Indsigter: online spørgeskema – pladsejere og -lejere samt fastboende ....	22
5.5.	Indsigter: online spørgeskema / opfølgingsinterviews .....	26
5.6.	Indsigter: dybdeinterviews – virksomheder, foreninger og klubber .....	28
6.	Kilder .....	30
7.	BILAG 1 INTERVIEWGUIDE: INTERVIEWS PÅ MARSELISBORG HAVN .....	31
8.	BILAG 2 ONLINE SPØRGESKEMA .....	32
9.	BILAG 3 INTERVIEWGUIDE AKTØRINTERVIEWS .....	33
10.	BILAG 4 VIRKSOMHEDER PÅ MARSELISBORG HAVN.....	34

## 1. SAMMENFATNING

Der er gennemført en værdisætning af Marselisborg Havn med fokus på:

- En kvantitativ opgørelse og beregning af Marselisborg Havns økonomiske betydning
- En kvalitativ analyse af livet på Marselisborg Havn set fra brugernes perspektiv

Marselisborg Havns økonomiske betydning er sammenfattet i tabellen nedenfor. Resultaterne er beregnet for år 2024.

Parametre	Marselisborg Havn i tal - 2024
Antal virksomheder	54
Antal direkte årsværk	194
Antal afledte årsværk	147
Bruttofortjeneste	167 mio. kr.
Kommunale skatteindtægter – direkte årsværk	13 mio. – 26 mio. kr.
Kommunale skatteindtægter – afledte årsværk	5 mio. kr. – 10 mio. kr.
Antal pladshavere og pladsejere	490
Pladshaveres og pladsejeres forbrug	14,6 mio. kr.
Antal gæstesejlere	4.152
Gæstesejleres forbrug	7,3 mio. kr.
Antal autocampere	5.647
Autocamperes forbrug	4,3 mio. kr.
Antal besøg på havnen	800.000

Marselisborg Havn spiller en stor rolle for mange mennesker, da havnen er:

- **Et mødested.** Her interagerer unge og gamle, sejlere og børnefamilier på krabbejagt. Her mødes mennesker på tværs af interesser. Her betragter de hinanden. Her bidrager de til at skabe et attraktivt sted. Et sted med indbygget fællesskab.
- **Et mangfoldigt sted.** Alle de brugergrupper, som har været en del af den kvalitative analyse, peger på, at havnen er et sted med plads til alle. Mangfoldigheden ses i menneskene på havnen og i aktiviteterne, som spænder vidt og dermed i høj grad er en katalysator for mangfoldighed.
- **Et sted i naturen.** Havnen ligger ved vandet, og fra havnen kan man kigge ud over skov og vand. Mange brugere nævner natur, som en stor attraktion. På Marselisborg Havn kan man betragte naturen – og man kan mærke den. Her er der frisk luft og vind.
- **Et sted for bevægelse.** Mange mennesker søger mod Marselisborg Havn for at bevæge sig. De cykler, sejler, bader, tager armbøjninger, går og står på SUP. Havnen er for mange i Aarhus et sted man tager hen, når man ønsker at bevæge sig.

- **Et åndehul.** Marselisborg Havn er et sted mange aarhusianere søger hen for at finde ro, slappe af, stressede af og sidde og kigge. Det er et bynært og meget hyggeligt åndehul. Det er et sted, hvor mange søger hen, når de lige vil en smut væk fra byen. Og så ligger havnen ideelt placeret.
- **Et ordentligt sted.** Der er styr på tingene på Marselisborg Havn. Den er ren og pænt. Det betyder, at mange føler sig trygge på havnen – og ikke kun på de varme sommerdage, hvor der er rigtig mange mennesker på havnen. De mange forskellige brugergrupper på havnen betyder, at der næsten altid er mennesker på havnen.
- **Et sted med masser af oplevelser.** Der er rigtig meget, man kan deltage i på Marselisborg Havn. Stedet er en mosaik af oplevelser. Her er kunst, her er god mad og kaffe, her er is, her er funktionel træning, her er hyggekroge, her er legeplads, her er krabbejagt, og meget, meget mere.
- **Et sted tæt på.** Marselisborg Havn ligger tæt på byen. Det gør det nemt at besøge havnen. Det bynære gør havnen til noget særligt, og det skaber en attraktiv kontrast mellem byliv og livet tæt på vandet.

## 2. INDLEDNING

Danske lystbådehavne spiller en væsentlig rolle i det lokalområde, de er en del af. De er blandt andet et aktiv for pladshaverne/pladslejerne. De tiltrækker turister i form af gæstesejlere, autocampere, gæster til diverse events som for eksempel koncerter, vandsport og andre aktiviteter, der afvikles på eller ved lystbådehavnene. De huser restauranter, caféer, ishuse og meget andet. Og de er ofte et yndet mål for lokale, der ønsker at gå en tur i spændende maritime omgivelser.

Men hvad er en lystbådehavn egentlig værd? Hvad bidrager den med til et lokalområde – økonomisk og i forhold til livskvalitet for de mange forskellige typer brugere? Svaret på dette spørgsmål er oftest ubesvaret.

Med dette afsæt har Foreningen af Lystbådehavne i Danmark, FLID, i samarbejde med rådgivningsvirksomhederne Hird&Ko ApS og Realise Danmark ApS udviklet en model til værdisætning af lystbådehavne i Danmark.

I nærværende værdisætning er modellen anvendt på Marselisborg Havn i Aarhus med fokus på:

- En kvantitativ opgørelse og beregning af Marselisborg Havns økonomiske betydning
- En kvalitativ analyse af livet på Marselisborg Havn set fra brugernes perspektiv

Værdisætningen er gennemført i perioden august-oktober 2025.



Forbruget blandt gæstesejlere er fremskrevet på baggrund af VisitDenmarks analyse af lystsejlereturisme fra 2017<sup>4</sup>. Fremskrivningen bygger på antagelsen om, at udviklingen siden da har fulgt den generelle udvikling i kyst- og naturturismen, som den gjorde frem til 2017.<sup>3</sup>

### **Antal autocampere**

Antallet af autocampere er baseret på Marselisborg Havns egne registreringer. Forbrugsestimatet og antallet af personer pr. autocamper baseres på Dansk Kyst- & Naturturismes Autocamperundersøgelse fra 2020. Denne er foretaget for danske autocamperturister og udenlandske fra Norge, Sverige, Tyskland og Holland. Forbruget fra 2020 til 2024 er fremskrevet ved at indeksere med inflationen.

### **Antal pladshavere/pladslejere**

Opgørelsen af antal pladshavere/pladslejere og bådstørrelser baseres på Marselisborg Havns informationer. Forbruget for en pladshaver/pladslejer er beregnet på baggrund af Ipsos for Skib & Båds analyse om fritidsbåde i Danmark fra maj 2024. Denne indeholder data for gennemsnitsforbruget, herunder bådplads, brændstof, vedligeholdelse og samlet, fordelt på bådtype (motor eller sejl) og bådstørrelse (Under 20 fod, 20-29 fod og 30+ fod). Ud fra disse data er forsikring beregnet. Havnens forventede fordeling af bådstørrelser er oplyst af havnen, og disse data er herefter sammenholdt.

For at få et mere nuanceret billede af pladshavernes/pladslejernes forbrug kobler vi disse oplysninger med forbrugstal fra Ipsos. Fordi bådtype og -størrelse ofte afspejler både vedligeholdelsesbehov og udgiftsniveau, er analysen inddelt efter netop disse forhold.

Forbrug, der afholdes på havnen, indgår allerede i virksomhedernes bruttofortjeneste. Forbrug uden for havnen estimeres særskilt og er forbundet med betydelig usikkerhed. Hvad angår pladshaverne/pladslejerne er det forudsat, at forbrug til havneplads er indeholdt i virksomhederne på havnens bruttofortjeneste mens pladshavernes/pladslejernes forbrug til forsikring, vedligehold og brændstof ikke er indeholdt i bruttofortjenesten for havnens virksomheder.

### **Effekt på de kommunale skatteindtægter**

De kommunale skatteindtægter er estimeret ud fra gennemsnitsårslønnen i de 10 standardbrancher fra Danmarks Statistik<sup>5</sup>. For hver branche multipliceres årslønnen med antallet af årsværk. Opgørelsen sker separat for direkte årsværk og for afledte årsværk. Herefter omregnes beløbene med Aarhus Kommunes skatteudskrivningsprocent.

<sup>4</sup> <https://www.visitdenmark.dk/sites/visitdenmark.com/files/2019-04/Lystsejlereturisme%20i%20Danmark.pdf>

<sup>5</sup> <https://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelser/GetPubFile.aspx?id=16252&sid=21dbs>

Bopælskommunen for de direkte eller afledte årsværk er ubekendt. Derfor præsenteres resultaterne som et spænd. Der vises fire scenarier, hvor 25 pct., 50 pct., 75 pct. og 100 pct. af årsværkene antages at være bosat i Aarhus Kommune.

### Begrebsdefinitioner

I tabellen nedenfor er en række anvendte begreber defineret.

Begreb	Definition
Årsværk	Et mål for beskæftigelse svarende til ét fuldtidsjob i ét år. Her er årsværk opgjort for de virksomheder, der er aktive på havnen.
Afledte årsværk	Job, der opstår uden for de direkte havnevirksomheder, fordi de køber hos leverandører og fordi ansatte bruger deres løn lokalt ("ringe i vandet"). Beregnes ud fra Danmarks Statistiks beskæftigelsesmultiplikatorer.
DB25 og DB10	<b>DB25 (branchekode):</b> Den gældende danske brancheklassifikation fra 2025. Bruges til at identificere virksomheders branche i CVR på detaljeret niveau. <b>DB10 (10 hovedbrancher):</b> En standardiseret sammenfatning i 10 brede brancher, brugt til formidling og sammenligninger. Tallene i rapporten sammenfattes typisk på DB10, mens grunddata ligger på DB25.
Bruttofortjeneste	Selskabers bruttoresultat (typisk omsætning minus vareforbrug /produktionsomkostninger før løn mv.).
Kommunal udskrivningsprocent	Den procentsats, kommunen opkræver af borgernes skattepligtige indkomst.

## 3.2. Metode for kvalitativ analyse af livet på Marselisborg Havn set fra brugernes perspektiv

For at opnå en forståelse for forskellige brugere og deres forhold til og oplevelse af Marselisborg Havn er der indsamlet data gennem:

1. 30 semi-strukturerede interviews med tilfældigt udvalgte mennesker på Marselisborg Havn d. 16. og 17. august 2025 med fokus på gæstesejlere, autocampere og borgere fra Aarhus uden direkte tilknytning til virksomheder og foreninger / klubber på havnen. I alt 51 mennesker deltog i interviewene. Se Bilag 2 for interviewguide. Under alle interviews blev der taget notater. De 30 interviews fordeler sig således:
  - Gæstesejlere 5
  - Autocampers 6
  - Pladsejere og -lejere 6
  - Borgere 13
2. Online spørgeskema sendt til alle pladshavere- og pladsl lejere samt fastboende, hvoraf 142 valgte at deltage. Spørgeskemaet blev udsendt i starten af september 2025, og indeholdt nogle få indledende kvantitative spørgsmål om respondenterne og deres brug af havnen. Herefter fulgte række åbne spørgsmål, hvor respondenter havde mulighed for at beskrive forskellige aspekter af livet på havnen. Se Bilag 3 for spørgeskema.
3. 25 opfølgende semi-strukturerede interviews pr. telefon i september 2025 med respondenter, som havde svaret positivt på forespørgsel om interview i forbindelse med online spørgeskema. Disse interviews blev gennemført med udgangspunkt i den enkelte respondents besvarelser i spørgeskemaet. Under alle interviews blev der taget notater.
4. 19 semi-strukturerede dybdeinterviews pr. telefon i september 2025 med virksomheder på havnen samt repræsentanter for klubber / foreninger. Disse interviews blev gennemført med udgangspunkt i en interviewguide, som i forbindelse med hvert interview blev tilpasset den enkelte respondent. Under alle interviews blev der taget notater. Se Bilag 4 for interviewguide

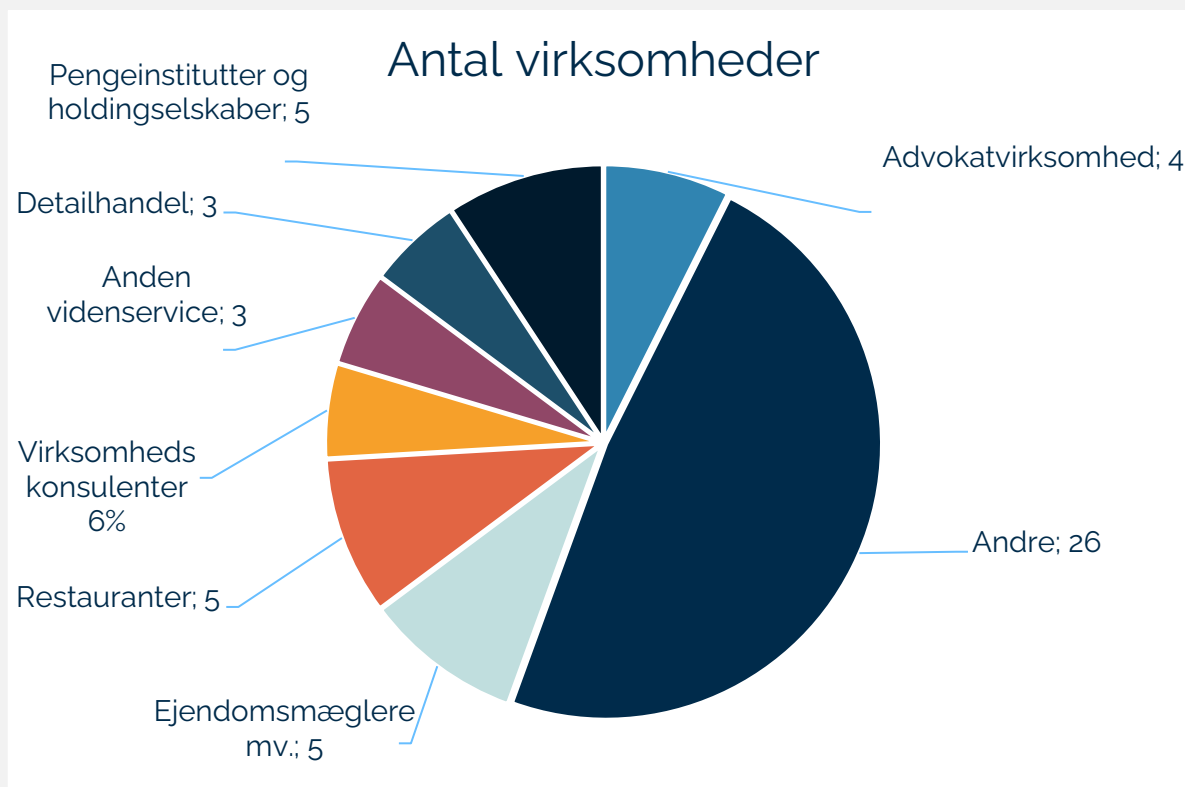
Analyseformen i forbindelse med alle interviews samt de kvalitative dele af online spørgeskema er kvalitativ indholdsanalyse.

## 4. EN KVANTITATIV OPGØRELSE OG BEREGNING AF MARSELISBORG HAVNS ØKONOMISKE BETYDNING

### 4.1. Virksomheder fordelt på brancher

Som anført i metodeafsnittet er virksomheder beliggende på Marselisborg Havn identificeret ud fra en geografisk afgrænsning. Hertil er virksomheder identificeret ud fra deres P-numre tilhørende adressen på havnen. Videre er virksomheder uden ansatte frasorteret. På denne baggrund er der identificeret 54 virksomheder med P-numre beliggende på Marselisborg Havn.

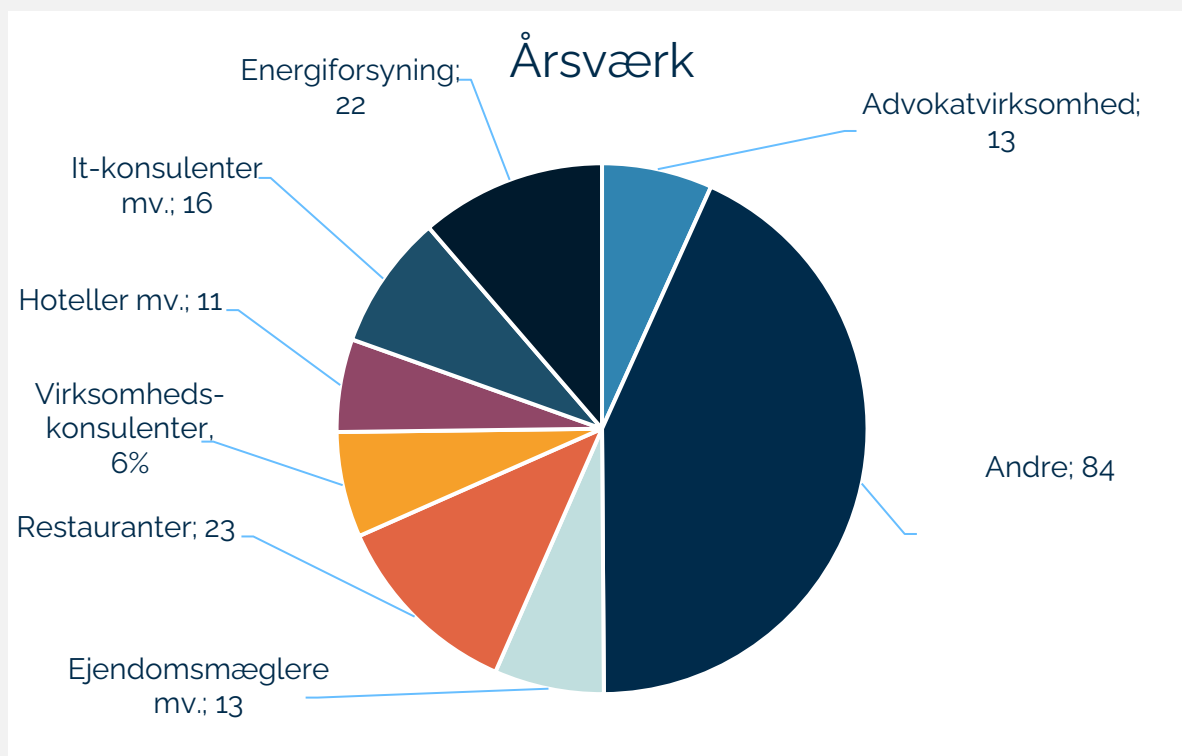
Det ses, at de virksomheder, der er flest af, er restauranter, pengeinstitutter og holdingselskaber samt ejendomsmæglervirksomheder mv. Derudover er 48 pct. placeret i kategorien "Andre", idet hver af disse udgør under 5 pct. af virksomhedsmassen. Dette indikerer en høj spredning af typer af virksomheder lokaliseret på Marselisborg Havn.



Figur 4.1: Antal virksomheder fordelt på brancher. Kilde: CVR-registret

## 4.2. Årsværk fordelt på brancher

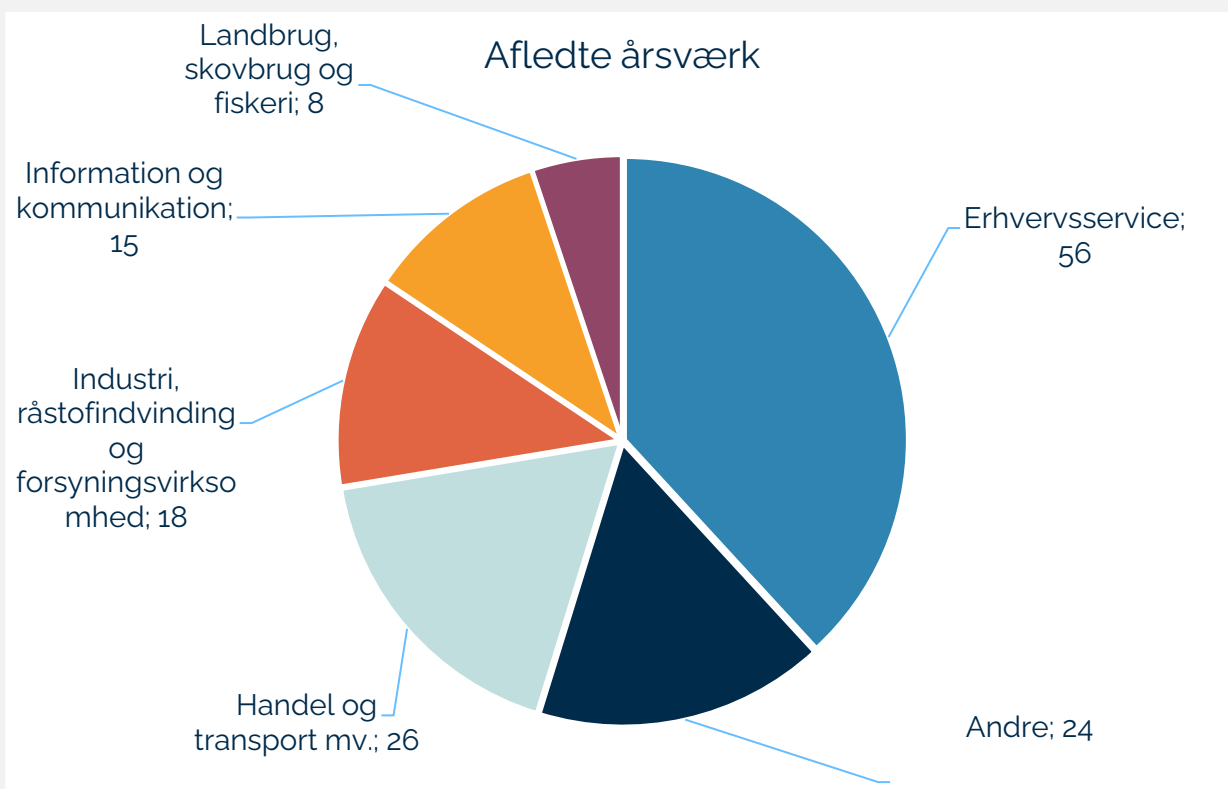
Årsværk, tilhørende førnævnte virksomheder, er blevet opgjort på brancher. Sammenlagt er der 194,5 årsværk på Marselisborg Havn. Af disse udgør restauranter og energiforsyning de største grupper. Grupperingen "Andre" udgør 43 pct., hvilket indikerer en høj spredning også i årsværk.



Figur 4.2: Direkte årsværk fordelt på brancher. Kilde: CVR-registret

### 4.3. Afledte årsværk fordelt på brancher

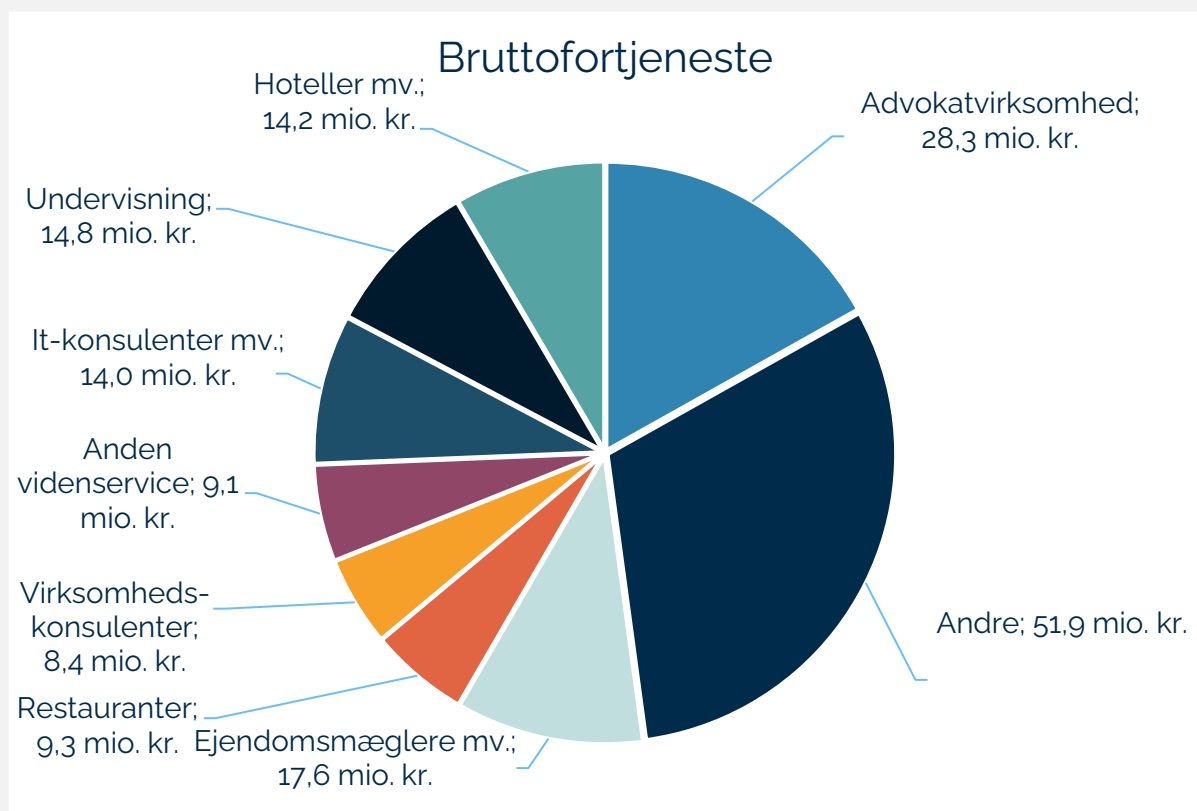
Baseret på de direkte årsværk fra CVR-registeret, er der blevet foretaget beregninger på antallet og fordelingen af de afledte årsværk. Beregningen er udført ud fra Danmarks Statistiks beskæftigelsesmultiplikator ud fra branchefordelte effekter. Bemærk, at de afledte årsværk er fordelt på de 10 standardbranchegrupperinger DB10. Heraf estimeres det, at der udover de 194 direkte årsværk, affødes yderligere 147 årsværk. De afledte årsværk fordeler sig både i den branche, hvor de direkte job ligger, og på tværs af andre brancher. Det bemærkes, at den markant største gruppering af afledte årsværk er i erhvervsservice.



Figur 4.3: Afledte årsværk, baseret på direkte årsværk, fordelt på brancher. Kilder: CVR-registeret, Danmarks Statistik

#### 4.4. Bruttofortjeneste fordelt på brancher

Nedenfor ses i Figur 4.4 fordelingen af bruttofortjeneste på de forskellige brancher. Det bemærkes, advokatvirksomheder står for den største del af bruttofortjenesten på 28,3 mio. kr. efterfulgt af ejendomsmæglere mv. på 17,6 mio. kr. og undervisning på 14,8 mio. kr. Det bemærkes videre, at restauranter kun udgør 9,3 mio. kr., svarende til 6 pct. af bruttofortjenesten på trods af have det største bidrag til årsværk, ligesom Energiforsyning, der står for 11 pct. af årsværk, indgår i kategorien "Andre", idet denne grupperings bruttofortjeneste er på 0,1 pct. af den samlede bruttofortjeneste.



Figur 4.4: Bruttofortjeneste fordelt på brancher. Kilde: CVR-registret

#### 4.5. Pladshavere/pladslejere – Forbrug

Tabellen nedenfor viser antallet af pladshavere/pladslejere i Marselisborg Havn fordelt på båd størrelser. Det totale antal samt fordelingen er oplyst af Marselisborg Havn.<sup>6</sup> Der er videre vist gennemsnitsforbruget i forhold til de løbende udgifter ved at have båd, bådplads, brændstof, vedligeholdelse og forsikring. Samlet estimeres pladshaverne/pladslejerne at give 14,6 mio. kr. i årligt forbrug.

Det vurderes, at forbruget ikke er en indtjening rent til havnen eller virksomhederne, der ligger på havnen.

Der er ikke lokaliseret forsikringsvirksomheder på Marselisborg Havn, hvorfor pladshavernes/pladslejernes forbrug til forsikringer ikke er talt med i virksomhedernes bruttofortjeneste.

Pladshaverne/pladslejerne har mulighed for at tanke brændstof (benzin og diesel) i Marselisborg Havn hos Q8. Q8 er dog ikke registreret som virksomhed beliggende på Marselisborg Havn, hvorfor bruttofortjeneste ikke er taget i regning. Derfor er pladshavernes/pladslejernes forbrug til brændstof ikke en del af virksomhederne på Marselisborg Havns bruttofortjeneste.

Vedligeholdelse af både er en kombination af egen samt professionel vedligeholdelse. I egen vedligeholdelse inkluderes indkøb af materialer og redskaber hertil. Der er en enkelt virksomhed, der vedligeholder både på Marselisborg Havn. Det samlede forbrug til vedligeholdelse af både ca. 8 mio. kr. om året.

Samlet set vurderes det, at pladshavernes/pladslejernes samlede årlige forbrug til forsikringer på ca. 3,7 mio. kr. og til brændstof på ca. 2,8 mio. kr. ligger udover den identificerede bruttofortjeneste blandt virksomhederne på Marselisborg Havn. Hvad angår pladshavernes/pladslejernes årlige forbrug til vedligeholdelse af både på ca. 8 mio. kr. om året, er denne ikke medregnet i bruttofortjenesten blandt virksomhederne på Aarhus Havn.

Dermed bidrager pladshaverne/pladslejerne til et forbrug på ca. 14,6 mio. kr. om året, der er udover virksomhederne på Marselisborg Havns bruttofortjeneste.

---

<sup>6</sup> Havnen har oplyst en total på 89 pct., hvor 11 pct. ikke er oplyst af bådejerne. Til brug for beregning er de 11 pct. fordelt på båd størrelserne i samme forhold som de angivne størrelser.

Bådstørrelse	Under 20 fod	20-29 fod	30+ fod	Total
Andel af bådstørrelser beregnet	7%	44%	49%	100%
Antal pladshavere /pladslejere	33	215	242	490
Brændstof gnm. Forbrug	2.192	4.972	6.774	
Vedligeholdelse gnm. Forbrug	4.623	10.489	23.344	
Forsikring gnm. forbrug	2.048	5.025	10.477	
Brændstof i alt	72.410 kr.	1.067.583 kr.	1.640.982 kr.	2.780.976 kr.
Vedligeholdelse i alt	152.715 kr.	2.252.189 kr.	5.655.018 kr.	8.059.922 kr.
Forsikring i alt	67.653 kr.	1.078.949 kr.	2.538.051 kr.	3.684.652 kr.
<b>I alt</b>	<b>293.438 kr.</b>	<b>4.379.840 kr.</b>	<b>9.896.040 kr.</b>	<b>14.569.319. kr.</b>

Tabel 4.1: Samlet- og gennemsnitsforbrug for fastligere. Kilder: Marselisborg Havn, Ipsos

#### 4.6. Gæstesejlere – Forbrug

Tabel 4.2 nedenfor viser det samlede estimerede forbrug af gæstesejlerne i Marselisborg Havn. Antal gæstesejlere skal forstås som total antal båddøgn. Antal personer pr. båd er det gennemsnitlige antal personer i alt pr. båd, hvor den økonomiske gruppestørrelse er antallet af betalende voksne, som døgnforbruget baseres på.

Samlet ses et årligt forbrug for gæstesejlere på ca. 7,3 mio. kr., fordelt med 3,5 mio. kr. på danske gæstesejlere og 3,8 mio. kr. på udenlandske gæstesejlere.

Forbruget for gæstesejlerne sker både hos virksomhederne beliggende på Marselisborg Havn ligesom forbruget sker uden for Marselisborg Havn for eksempel i Aarhus by.

Nationalitet:	Danske	Udlændinge	Total
Antal gæstesejlere = båddøgn	1.944	2.208	4.152
Økonomisk gruppestørrelse	1,7	1,5	
Døgnforbrug	1.050 kr.	1.150 kr.	
Forbrug	3.470.040 kr.	3.808.800 kr.	7.278.840 kr.

Tabel 4.2: Samlet døgnforbrug for gæstesejlere. Kilder: Marselisborg Havn, Danmark Statistik, VisitDenmark

#### 4.7. Autocampere – Forbrug

Tabel 4.3 nedenfor viser det samlede estimerede forbrug for autocampere i Marselisborg Havn. Antal autocamper skal forstås som autocamperdøgn og antal personer pr. autocamper er det gennemsnitlige antal personer i alt pr. autocamper.

Samlet ses et årligt forbrug for autocampere på ca. 4,3 mio. kr. fordelt på ca. 0,8 mio. kr. og ca. 3,5 mio. kr. henholdsvis på danske og udenlandske gæster svarende til 19 pct. til 81 pct. Denne markante forskel forklares ved det store antal udenlandske besøgende og disses længere gennemsnitlige opholdslængde.

Forbruget for autocampere sker både hos virksomhederne beliggende på Marselisborg Havn ligesom forbruget sker uden for Marselisborg Havn, for eksempel i Aarhus by.

Nationalitet:	Danske	Udlændinge	Total
<b>Antal autocampere = autocamperdøgn</b>	1.043	4.604	5.647
<b>Antal personer pr. autocamper</b>	2,0	2,0	
<b>Døgnforbrug</b>	390 kr.	384 kr.	
<b>Forbrug</b>	813.540 kr.	3.535.872 kr.	4.349.412 kr.

Tabel 4.3: Samlet døgnforbrug for autocampere. Kilder: Marselisborg Havn, Dansk Kyst- & Naturturisme

#### 4.8. Kommunale skatteindtægter af direkte arbejdspladser

Tabellen nedenfor viser de estimerede gennemsnitlige årslønninger fordelt på årsværk i de brancher, der er til stede på Marselisborg Havn. Da de kommunale skatteindtægter til Aarhus Kommune er afhængige af, hvorvidt de ansatte i virksomhederne bor i Aarhus Kommune, er der opstillet fire beregningsscenarier, hvor henholdsvis 100, pct., 75 pct., 50 pct. og 25 pct er bosiddende i Aarhus Kommune. Den kommunale udskrivningsprocent var i 2024 i Aarhus Kommune på 24,52 pct.

Det vurderes, at 50-100 pct. af de direkte arbejdspladser er bosiddende i Aarhus Kommune, hvilket svarer til en årlig kommunal skatteindtægt på 13 mio. til 26 mio. kr. af de direkte årsværk.

Hovedbranche	Gennemsnitlig årløn - AM-bidrag	Årsværk i branchen	Kommunal indtægt			
			100% bosiddende i kommunen	75% bosiddende i kommunen	50% bosiddende i kommunen	25% bosiddende i kommunen
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	506.364,17 kr.	2,00	248.321 kr.	186.241 kr.	124.161 kr.	62.080 kr.
2 Industri mm.	578.414,19 kr.	25,00	3.545.679 kr.	2.659.259 kr.	1.772.840 kr.	886.420 kr.
3 Bygge og anlæg	502.447,62 kr.	15	1.848.002 kr.	1.386.002 kr.	924.001 kr.	462.000 kr.
4 Handel og transport mv.	471.868,70 kr.	42,41	4.906.931 kr.	3.680.198 kr.	2.453.465 kr.	1.226.733 kr.
5 Information og kommunikation	647.221,44 kr.	27,00	4.284.865 kr.	3.213.649 kr.	2.142.432 kr.	1.071.216,20 kr.
6 Finansiering og forsikring	744.431,51 kr.	7,84	1.431.071 kr.	1.073.304 kr.	715.536 kr.	357.768 kr.
7 Ejendomshandel og udlejning	520.357,81 kr.	13	1.658.693 kr.	1.244.019 kr.	829.346 kr.	414.673 kr.
8 Erhvervsservice	555.650,71 kr.	41,72	5.684.165 kr.	4.263.123 kr.	2.842.082 kr.	1.421.041 kr.
9 Offentlig administration	488.599,60 kr.	10,27	1.230.393 kr.	922.795 kr.	615.197 kr.	307.598 kr.
10 Kultur, fritid og anden service	499.189,28 kr.	10,21	1.249.716 kr.	937.287 kr.	624.858 kr.	312.429 kr.
I alt		194,45	26.087.834kr.	19.565.877 kr.	13.043.918 kr.	6.521.959 kr.

Tabel 4.4: Kommunale skatteindtægter af arbejdspladser. Kilder: CVR-Registret, Danmarks Statistik

#### 4.9. Kommunale skatteindtægter af afledte arbejdspladser

Tabel 4.9 nedenfor viser de estimerede gennemsnitlige årslønninger fordelt på de afledte årsværk på brancher. Da de kommunale skatteindtægter til Aarhus Kommune er afhængige af, hvorvidt de ansatte i de afledte virksomheder bor i Aarhus Kommune, er der opstillet fire beregningsscenarier med henholdsvis 100, pct., 75 pct., 50 pct. og 25 pct er bosiddende i Aarhus Kommune. Den kommunale udskrivningsprocent var i 2024 i Aarhus Kommune på 24,52 pct.

Det vurderes, at 25-50 pct. af de afledte arbejdspladser er bosiddende i Aarhus Kommune, hvilket svarer til en årlig kommunal skatteindtægt på 5 mio. til 10 mio. kr.

Hovedbranche	Gennemsnitlig årsløn - AM-bidrag	Årsværk i branchen	Kommunal indtægt			
			100% bosiddende i kommunen	75% bosiddende i kommunen	50% bosiddende i kommunen	25% bosiddende i kommunen
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	506.364,17 kr.	7,55	937.137 kr.	702.853 kr.	468.569 kr.	234.284 kr.
2 Industri mm.	578.414,19 kr.	17,66	2.504.597 kr.	1.878.448 kr.	1.252.29 kr.	626.149 kr.
3 Bygge og anlæg	502.447,62 kr.	6,61	814.198 kr.	610.648 kr.	407.099 kr.	203.560 kr.
4 Handel og transport mv.	471.868,70 kr.	25,95	3.002.112 kr.	2.251.584 kr.	1.501.056 kr.	750.528 kr.
5 Information og kommunikation	647.221,44 kr.	15,44	2.450.459 kr.	1.837.844 kr.	1.225.229 kr.	612.615 kr.
6 Finansiering og forsikring	744.431,51 kr.	6,17	1.127.014 kr.	845.261 kr.	563.507 kr.	281.754 kr.
7 Ejendomshandel og udlejning	520.357,81 kr.	1,87	238.882 kr.	179.162 kr.	119.441 kr.	59.721 kr.
8 Erhvervsservice	555.650,71 kr.	56,18	7.654.935 kr.	5.741.200 kr.	3.827.467 kr.	1.913.734 kr.
9 Offentlig administration	488.599,60 kr.	4,00	479.254 kr.	359.441 kr.	239.627 kr.	119.814 kr.
10 Kultur, fritid og anden service	499.189,28 kr.	5,77	706.576 kr.	529.932 kr.	353.287 kr.	176.644 kr.
<b>I alt</b>		<b>147,21</b>	<b>19.915.164 kr.</b>	<b>14.936.373 kr.</b>	<b>9.957.582 kr.</b>	<b>4.978.791 kr.</b>

Tabel 4.9: Kommunale skatteindtægter af afledte arbejdspladser. Tabel 4.5: Kommunale skatteindtægter af afledte arbejdspladser. Kilder: CVR-Registret, Danmarks Statistik

## 5. EN KVALITATIV ANALYSE AF LIVET PÅ MARSELISBORG HAVN SET FRA BRUGERNES PERSPEKTIV

### 5.1. Brugere – Et overblik

Marselisborg Havn tiltrækker mange forskellige mennesker hele året. Der sker ifølge de mange forskellige brugergrupper altid noget på havnen. Der er altid noget at se på – mindre fra oktober til marts naturligvis. Brugere er blandt andet:

- Sejlere, som har båd i havnen.
- Gæstesejlere.
- Aarhusianere, som besøger havnen for blandt andet at gå en tur eller købe en is, drikke en kop kaffe eller blot betragte livet på havnen.
- Aarhusianere, som er på Tangkrogen, men som besøger havnen fordi, at de er i området.
- Turister – danske og udenlandske, som tiltrækkes af livet på havnen.
- Autocampere.
- Hotelgæster.
- Virksomheder – med og uden tilknytning til havneaktiviteter. Fra advokatkontorer over eventfirmaer til yachtbrokers.
- Mennesker med ærinder hos virksomhederne på havnen.
- Klubber og foreninger med fokus på aktiviteter på vandet.
- Kunstner med atelier på havnen.
- Deltagere i events og arrangementer.

De endog meget forskellige brugere af Marselisborg Havn tilbyder samlet set en lang række af oplevelser – fra et møde på et advokatkontor over en sejltur til en klubaften en mørk novemberaften.

### 5.2. Oplevelserne på Marselisborg Havn

Marselisborg Havn tilbyder en mosaik af oplevelser i en attraktiv ramme med skov, vand og maritim stemning – tæt på byen. Marselisborg Havn inviterer til både sociale og individuelle oplevelser, og Marselisborg Havn sætter alle sanserne i spil. Eksempler på oplevelser, som Marselisborg Havn byder på:

Æstetiske oplevelser:	Hav, skov, udsigter, en stor velholdt havn, smukke både, lys og farvespil i hav og himmel. Her er også kunstværker.
Actionoplevelser:	Sejlads, kajak, SUP, træning med udsigt, løbeture, ture med ribbåd. Her er også legeplads og strand ved Tangkrogen.
Nydelsesoplevelser:	Restauranter, caféer, kiosk, ishus og badeklub. Hygge i bådene. Drikke medbragt kaffe i solen.

Læringsoplevelser: Undervisning i klubber / foreninger og krabbefangst for børnene.

De mange forskellige oplevelser bidrager enkeltvis og samlet til at skabe et sted, som er attraktivt for mennesker med mange forskellige interesser, hvilket understøttes af de gennemførte analyser blandt havnens brugere. Marselisborg Havn er på den måde et sted, hvor mennesker mødes, får både nye og velkendte oplevelser og etablerer nye relationer.

Marselisborg Havn byder på en række etablerede oplevelser, men giver samtidig de besøgende mulighed for selv at skabe mindeværdige oplevelser gennem aktiviteter – passive eller aktive – efter eget valg. Menneskene på havnen er i sig selv en oplevelse. Det er menneskene, der skaber livet i de rammer, som Marselisborg Havn stiller til rådighed. Og mennesker tiltrækker som regel andre mennesker.

Marselisborg Havn kan opdeles i en række oplevelseszoner, der naturligvis hænger uløseligt sammen, men som til sammen bidrager til at skabe oplevelsen af et sted med meget stor variation – og dermed mange oplevelser. En gæst på havnen kan på kort tid bevæge sig mellem forskellige oplevelseszoner, hvilket betyder, at scenen for den enkeltes oplevelse af havnen er under konstant forandring. Der sker nyt fra scene til scene.

De overordnede oplevelseszoner på Marselisborg Havn:

- Sejlerzonen – både, broer, tanksted, sejlklub
- Forlystelseszonen – restauranter, caféer
- Kunstzonen – atelier og kunstværker
- Fordybelseszonen – udsigten, udsynet, molerne
- Autocamperzonen (oplagringsplads om vinteren)
- Hænge-ud-zonen – ved ankomsten fra landsiden
- Badezonen – ved badeklubben
- Arbejdszonen – virksomheder med og uden relation til havneaktiviteter

### 5.3. Indsigter: Interviews på Marselisborg Havn

Interviewene med i alt 51 mennesker på havnen d. 16. og 17. august 2025 giver følgende hovedindsigter:

#### 1. Nærhed til byen

Marselisborg Havn ligger tæt på byen. Tæt på, hvor mange mennesker bor. Det betyder, at mange aarhusianere søger mod havnen, når de for eksempel ønsker at gå en tur eller få lidt frisk luft. Og det gælder for mennesker i alle aldre. Marselisborg Havn er på den måde et udflygtsmål tæt på naturen, forstået som vandet. Marselisborg Havn er et sted, hvor lokale søger hen, når de ønsker at komme lidt ud.

*"Bynært er afgørende for os"*

For gæstesejlerne og autocamperne er det også en fordel, at byen og dens oplevelsestilbud ligger tæt på. Det er nemt at besøge for eksempel museer og restauranter – eller for blot at gå en tur. Dette er ikke mindst positivt, da både gæstesejlere og autocampere kun opholder sig kort tid i Aarhus.

*"Oftest tager vi ind til byen"*

## 2. Mange aktiviteter – her er liv

Det har stor attraktionsværdi, at der sker rigtig meget på havnen. Her er masser af liv. Her er noget at kigge på. Her er ikke kedeligt. Her kan man kigge på mennesker, både og man kan spise, gå ture, løbe, snakke og meget andet. Her kan man udfolde sig og få frisk luft.

*"Her sker rigtig meget"*

De mange aktiviteter på havnen er noget, som alle de brugergrupper, som blev interviewet, sætter stor pris på. De understregede også, at det var positivt, at der var et udvalg af restauranter og caféer. Flere lokale havde ved andre lejligheder spist på restauranter og caféer på havnen.

*"Det er et godt sted til en lille tur på cykel"*

## 3. Mangfoldighed

Det er et stort plus for Marselisborg Havn, at der er meget stor mangfoldighed i forhold til de mennesker, der bruger tid på havnen. Her møder man ikke kun én slags mennesker. Her møder man for eksempel de studerende, de ældre sejlere, børnefamilien, kajakentusiasten og medarbejderne fra en af virksomhederne på havnen. Mangfoldigheden på havnen er noget alle de grupper, som blev interviewet, sætter stor pris på.

*"Her kigger man på andre på havnen"*

## 4. God plads

Marselisborg Havn er en stor havn. Den er så stor, at man kan gå eller løbe en lang tur. Den er også så stor, at man altid kan finde et roligt sted at slappe af eller blot nyde den maritime stemning. Her bestemmer man selv om, man vil have ro og aktivitet. Roen finder man jo længere man bevæger sig væk fra ankomsten / området ved Tangkrogen. Flere respondenter bemærker desuden, at der er mange gode steder på havnen, hvor man kan sidde og nyde livet.

*"It's not a busy place"*

## 5. Får pulsen ned

Marselisborg Havn er på trods af sin størrelse et åndehul for mange besøgende. Et sted, hvor man får pulsen ned. Et sted, hvor man hygger sig og taler med hinanden. Et sted, hvor man sidder og kigger, og ofte i lang tid. Atmosfæren på havnen er afslappet – også selv om der tit er mange mennesker. Men det er typisk mennesker, der holder fri og dermed slapper af.

*"Dejligt, stille og roligt"*

#### 6. Vandet

Marselisborg Havn ligger ved havet, hvilket selvfølgelig er naturligt, men det er ikke desto mindre en vigtig del af fortællingen om havnen og dens store attraktionskraft. Havet tiltrækker rigtig mange mennesker, og for mange er Marselisborg Havn et oplagt udgangspunkt for at opleve havet, kigge på det og kigge ud over det – eller fange krabber med børnene. Flere gæster på havnen bemærkede, at de fik en naturoplevelse ved at besøge havnen, og flere nævner specifikt den friske havluft.

*"The view here is beautiful"*

#### 7. En flot havn

Marselisborg Havn er flot, den er ren og velholdt, hvilket de lokale, autocamperne og gæstesejlerne bemærker. Gæstesejlerne og autocamperne siger desuden, at havnen er godt organiseret, at der er styr på tingene og at forholdene er i orden.

*"Everything is clean and well organized"*

### **5.4. Indsigter: online spørgeskema – pladsejere og -lejere samt fastboende**

#### **Baggrundsinformation**

142 respondenter, hvoraf 90 % er mænd.

Ca. 70 % af respondenterne er 50 år eller ældre.

5 respondenter bor ikke i Aarhus-området.

80 % af respondenterne er pladsejere.

Respondenterne bruger havnens restauranter og caféer i gennemsnit 9 gange om året.

Respondenterne bruger i gennemsnit 63 dage om året på havnen.

Der er i gennemsnit 3,4 brugere pr. båd.

Svarene fra de 142 respondenter, som deltog i online spørgeskema, giver svar på en række spørgsmål:

#### 1. Hvad bruger du havnen til udover sejlads?

Udover sejlads bruger respondenterne Marselisborg Havn til en række forskellige ting, som kan placeres i tre overordnede og bredt definerede kategorier:

1. Socialt samvær: Det handler om samværet med de andre sejlere og med venner og familie, som kigger forbi. Og om samværet på bådene rundt omkring i havnen og på restauranter og caféer. Flere deltager i sociale aktiviteter i sejlklubben.

*"Her slapper jeg af med andre på havnen og venner udefra"*

2. Afslapning og hygge: Mange respondenter bruger havnen som et sted, hvor de kan slappe af, finde ro, hygge sig og se på andre mennesker.

*"Læser min avis og slapper af dernede. Nyder den helt unikke stemning og liv med duften af hav"*

3. Gåture og badning: Mange respondenter går ture, bader og går i sauna. Andre står på SUP eller løber en tur.

*"Nyder at være på havnen, og bare være på båden, eller gå en tur rundt i havnen. Elsker miljøet"*

## 2. Hvad gør Marselisborg Havn til noget særligt for dig?

Der er en række forskellige ting, som gør Marselisborg Havn til noget særligt for respondenterne. Disse kan placeres i fire overordnede og bredt definerede kategorier:

1. Beliggenhed: Rigtig mange respondenter kommenterer havnens beliggenhed. For det første ligger havnen i nærheden af byen, og dermed også i nærheden af mange respondents bopæl. For det andet er placeringen smuk. Havnen ligger tæt på både strand og skov – og med udsigt til både hav og by.

*"God beliggenhed i den smukkeste del af Aarhus med udsigt til Mindeparken, Strandvejen og Marselisskovene"*

2. Livet på havnen: Der er bred enighed blandt respondenterne om, at livet på Marselisborg Havn er noget ganske særligt. De nævner for eksempel atmosfære, glade mennesker, dejligt miljø, stemningen, udsigten, hyggen, idyllen, og at det er nemt at tale med andre mennesker på havnen. Det er desuden positivt, at havnen ikke kun bruges af sejlere.

*"Der er en skøn atmosfære og rare mennesker."*

*At der er meget liv på havnen hvor liv  
fra vandsiden og landsiden mødes"*

3. En stor havn: Marselisborg Havns størrelse er også en af de ting, der gør den til noget særligt. Størrelsen og de mange mennesker, der kommer på havnen betyder, at der er et godt udbud af caféer etc. – og samtidig betyder størrelsen, at der kommer mange forskellige mennesker, hvilket bidrager til at gøre havnen interessant. Flere respondenter bemærker desuden, at havnen er professionelt drevet, at der er ordnede forhold og gode faciliteter.

*"Den velholdte og velfungerende havn, de mange  
fritidsforeninger, restauranter og private  
forretninger på havnen, sørger for at trække  
mange af byens borgere til havnen som et fristed"*

4. Mangfoldighed: Mange forskellige mennesker færdes på havnen. Dette er positivt, da det bidrager til stemningen. Der er altid noget at se på. Respondenterne lægger mærke til og sætter pris på, at der er mange mennesker på havnen, som ikke er sejlere.

*"Selv om der er mange, der benytter havnen,  
er der stille og roligt"*

### 3. Hvorfor vælger du Marselisborg Havn frem for de andre havne i området?

Der er en række forskellige ting, som gør, at respondenterne vælger Marselisborg Havn frem for andre havne i området. Disse kan placeres i tre overordnede og bredt definerede kategorier:

1. Beliggenhed: Beliggenhed i forhold til bopæl spiller en stor rolle for mange respondenter. Det spiller også en rolle, at havnen ligger smukt placeret, og så betyder beliggenheden også, at den er god at sejle ud fra.

*" Nærhed til mit hjem. Nærhed til badestrand"*

2. En velfungerende havn: Flere respondenter bemærker, at Marselisborg Havn er velfungerende. Her er ordnede forhold.

*"Den mest velfungerende havn i Aarhus.  
"Har aldrig haft min båd låst og aldrig oplevet"*

*problemer"*

3. Stemningen: Rigtig mange respondenter fortæller, at stemningen, miljøet og atmosfæren på havnen er attraktiv. Her er plads til alle. Her er hyggeligt.

*"Her er plads til alle uanset båd og alder"*

**Jeg husker en sommeraften...**

*"Jeg husker en sommeraften på Marselisborg Havn, hvor der var liv på kajen, musik fra en nærliggende café, og folk sad og nød stemningen. Jeg sad med en god ven og drak kaffe, og vi endte med at blive der i flere timer, bare snakkende og iagttagende. Det var en af de øjeblikke, hvor tiden stod stille, og jeg virkelig mærkede, hvor særligt et sted havnen er for mig".*

(Respondent, online spørgeskema)

4. Har du haft en oplevelse på havnen, der skilte sig særligt ud for dig?

Respondenterne nævner en lang række oplevelser, som skiller sig ud. Svarene viser, at respondenterne er meget forskellige, og at de lægger mærke til mange forskellige ting som for eksempel:

- Hjælpsomt personale og hjælpsomme sejlere
- En velholdt havn
- Mange koncerter i nærheden
- Restaureringen af havnen, som er interessante at følge
- Mødet med nye mennesker
- Den første søsætning
- Velfungerende affaldssortering
- Onsdagskapsejladser
- Venner og familie på besøg
- SEEK festivalen
- Fællesskabet
- Miljøet på havnen

5. Beskriv stemningen på Marselisborg Havn?

Når respondenterne skal beskrive stemningen på Marselisborg Havn, anvender hver tredje ordet "hyggelig" i forskellige sammenhænge. Andre ord, som ifølge respondenterne beskriver stemningen på havnen, er blandt andet:

- Afslappet
- Smuk

- Ordentlig
- Trygt
- Oplevelsesrigt
- Intim
- Masser af liv
- Cool
- Rolig
- Fredelig
- Super god
- Venlig
- Behagelig
- Aktiv
- Imødekommende

*"Der er altid gang i den. Havnens personale og pladshavere gør, at det er en meget livlig havn. Der kommer også mange mennesker udefra som går ture"*

#### **Marlisborg Havn er noget særligt...**

*"Marselisborg Havn er noget særligt for mig, fordi den kombinerer roen fra vandet med liv og aktivitet omkring havnemiljøet. Jeg elsker stemningen der – de små caféer, de smukke både, og udsigten over bugten. Det er et sted, hvor jeg kan koble af, finde inspiration og mærke nærheden til naturen, selvom jeg er midt i byen. Havnen har også en særlig charme med sin blanding af lokale og besøgende, hvilket giver den en levende og imødekommende atmosfære".*

(Respondent, online spørgeskema)

## **5.5. Indsigter: online spørgeskema / opfølgningsinterviews**

I forbindelse med de 25 opfølgningsinterviews blev det tydeliggjort, at pladsejere og -lejere samt fastboende er meget tilfredse med Marselisborg Havn. Der var respondenter, som elskede ro, mens andre gerne ville have liv og "leben". Der var også respondenter, som sejler meget, mens andre sejler mindre, og i stedet fokuserer på hygge og livet i havnen. Men alle har det til fælles, at de er meget glade for at bruge tid i Marselisborg Havn.

Interviewene var semi-strukturerede med udgangspunkt i den enkelte respondents svar i online spørgeskema. Respondenterne berørte i løbet af interviewene især følgende emner:

1. Beliggenhed: Respondenterne bekræftede, at beliggenhed tæt på bopæl er vigtig. De talte også om de smukke omgivelser – hav og skov samt placeringen tæt på byen, Tangkrogen og åbent vand. Beliggenhed tæt på bopæl betyder for eksempel, at mange kører

– i bil eller på cykel – forbi havnen på vej hjem fra arbejde eller kører ned på båden for at spise, hvis vejret er godt. Flere fortalte desuden, at de i udstrakt grad bruger deres båd som et sommerhus, de lige cykler ned til. Flere respondenter fortalte, at det er fantastisk, at de kan cykle ned på havnen.

*"Jeg kan både gå og cykle derved, så beliggenhed.  
Og så er det den havn i Aarhus, hvor du hurtigt  
er ude i åbent vand"*

## 2. Mangfoldighed:

Respondenterne blev spurgt om, hvordan de ser på det faktum, at Marselisborg Havn i meget høj grad er et mødested for en mangfoldighed af mennesker uden tilknytning til sejlads. Respondenterne er i overvældende grad positive over for, at der kommer mange forskellige mennesker på havnen. Det skaber liv, giver noget at se på og bidrager til at understøtte restauranter etc. De har lagt mærke til, at der gennem årene kommer stadig flere forskellige mennesker. Flere respondenter siger, at det er vigtigt, at der er sejlerliv, da det jo er det, de er tiltrukket af. Havnen må ikke glemme sejlerne. Flere nævner desuden, at de er vinterbadere.

*"Ellers ville det jo være lidt dødt.  
Det er kun når der er store ting på Tangkrogen,  
at det bliver lidt pakket"*

## 3. En veldrevet havn:

Mange respondenter påpeger, at havnen er veldrevet. Der er styr på tingene. Der er struktur. Personalet er hjælpsomt og venligt. Der er tale om en havn, der drives professionelt.

*"Veldrevet, der er ikke en finger at sætte på den"*

## 4. Hygge:

Respondenter fortæller, at Marselisborg Havn i høj grad er et sted de hygger sig, når de ikke sejler. De spiser på båden, drikker kaffe, går tur med hunden, taler med andre sejlere, arbejder på båden, kigger ud over vandet, slapper af, spiser en is og kigger på mennesker.

*"Vi tager derved og spiser om aftenen – på  
båden. Og har gæster på besøg.  
Tager også derhen og hygger.  
Det er livsbekræftende"*

## 5.6. Indsigter: dybdeinterviews – virksomheder, foreninger og klubber

En lang række klubber, foreninger og virksomheder holder til på Marselisborg Havn. Disse meget forskellige aktører bidrager alle på hver deres måde til at skabe liv på havnen hele året rundt.

### Eksempler på virksomheder, foreninger og klubber på Marselisborg Havn

- Marselisborg Sejlklub med 350-400 medlemmer og en række aktiviteter både sommer og vinter.
- BB Hotels med 52 senge.
- Kirkens Korshær, som sejler med mennesker på kanten af samfundet.
- Aarhus Havkajakklub med mere end 220 medlemmer.
- Baderiget Marselisborg, som er en helårsbadeklub med 1.200 medlemmer.
- Virksomheder der tilbyder RIB boatture og andre vandbaserede aktiviteter.
- Yacht brokers.
- Virksomheder uden direkte tilknytning til havneaktiviteter. Advokathuse, ejendomsinvesteringsfirma, eventfirm, rådgivningsvirksomheder, restauranter med mere.
- Kunststudie.
- Aarhus Outdoor, som tilbyder funktionel træning med udsigt udover havet.
- SEEK Festival – to dage med blandt andet eksperimenterende kunst, musik og performance.
- Aarhus Eventyrsejlere, som er en forening startet af studerende. Har i dag ca. 60 medlemmer.

Interviewene med de 19 virksomheder, foreninger og klubber viser overordnet set, at respondenterne er særdeles positive over for Marselisborg Havn. En af de interviewede virksomhedsrepræsentanter sagde for eksempel: *"Tænk at være så heldig at arbejde her"*. De er glade for at holde til på havnen. Interviewene giver følgende hovedindsigter:

1. Mangfoldighed og liv: For respondenterne er livet på havnen en stor del af den samlede oplevelse. Her er altid noget at se på, her er altid nogen at tale med. Marselisborg Havn er et levende sted, hvor mange mennesker har forskellige gøremål. Havnen er et mødested. Her møder advokaten de unge sejlere, og her møder det unge kærestepar de to ældre veninder på motionstur. De enkelte aktører er opmærksomme på, at de selv bidrager til livet på havnen. De er bevidste om dette.

*"Du kan sætte dig ned og så er det som at se fjernsyn  
...der sker alt muligt. Du kan opleve noget hele tiden"*

## 2. En stor havn tæt på:

Marselisborg Havn er en havn! Det betyder, at der er en særlig maritim stemning, og dette tæt på storbyen. Det er unikt, og det er et stort plus – der er en spændende kontrast mellem by og havn. De interviewede virksomhedsrepræsentanter satte alle havnen over for byen. De er særdeles tilfredse med at være på havnen, og en enkelt nævner, at især de yngre medarbejdere sætter pris på at arbejde på en havn.

Marselisborg Havn er en stor havn med plads til mange forskellige aktiviteter og aktører. Her er steder med ro, her er steder med hektisk aktivitet. Man kan næsten altid finde et sted, der passer til den aktivitet man vil være en del af.

*"Jeg er meget stolt af at sige til andre mennesker, at jeg har kontor på Marselisborg Havn. Det soler jeg mig i"*

## 3. Et smukt sted:

Marselisborg Havn er en pæn havn. Og så ligger den fantastisk smukt placeret. Respondenterne nævner udsigten, havet, skovet og bådene – og dette på trods af, at mange af dem kommer på havnen næsten hverdag.

*"Man oplever jo vejret, som er omskifteligt, og det oplever man jo meget tydeligt her. Det er vidunderligt"*

## 4. Åben for nyt:

Respondenterne sætter generelt stor pris på, at havnens ledelse er åbne for at gå nye vej i forhold til aktiviteter og aktører på havnen. Flere aktører fortæller, at de er på havnen på initiativ fra havnen. Aktørerne fortæller desuden, at de sætter meget stor pris på det serviceniveau og den hjælpsomhed, som havnen praktiserer.

*"Havnen tog fat i os, fordi de gerne ville prøve at trække et andet segment derved"*

## 5. Et ordentligt sted:

Respondenterne fortæller, at der er styr på tingene på Marselisborg Havn. Her er rent og pænt. Det er en veldreven havn med en god ledelse og flinke og hjælpsomme medarbejdere.

*"Jeg tror på at der er styr på tingene – der er ikke noget, der ikke er i orden"*

## 6. KILDER

- CVR - registret
- Danmarks Statistik
  - Dansk Branchekode og standardgrupperinger
  - Lønstatistik: LONS40
  - Multiplikatoreffekter: BESMUL1N
  - Kommunale udskrivningsprocenter: PSKAT
  - Statistikdokumentation for overnatninger i lystbådehavne 2025
- VisitDenmark
  - Rapport: Lystsejlerturismen i Danmark 2018
  - Rapport: Turismens Økonomiske Betydning 2023
- Dansk Kyst- & Naturturisme
  - Autocamperundersøgelse: Analyse af danske autocampere
  - Autocamperundersøgelse: Analyse af autocampere i Norge, Sverige, Tyskland og Holland
- Ipsos
  - Fritidsbåde i Danmark: En kortlægning af det danske bådmarked
- Marselisborg Havn

## 7. BILAG 1 INTERVIEWGUIDE: INTERVIEWS PÅ MARSELISBORG HAVN

Respondenter: pladshavere/pladslejere, gæstesejlere, autocampere, borgere mv.

### 1. Baggrund

1. Nationalitet
2. Gæstetype (ejer, lejer, gæstesejler, fastboende, autocamper, "borger")
3. Alder
4. Postnummer / bopæl
5. Rejsegruppe
6. Opholdslængde

### 2. Økonomi

7. Beskriv en typisk dag?
8. Hvad bruger du / I typisk penge på i løbet af dagen?
9. Hvor mange penge, anslået?

### 3. Marselisborg Havn

10. Hvorfor er du netop her i Marselisborg Havn? Hvordan kom du hertil? Hvorfra?
11. Hvad gør Marselisborg Havn til noget særligt?
12. Hvor tit kommer du? / Har du / I været her før?
13. Besøger du / I byen (eller bliver du / I havnen)? Hvorfor / hvorfor ikke?
14. Besøger du / I oplandet
15. Hvilke aktiviteter kaster du dig ud i (bredt forstået) i løbet af din tid her?
16. Hvad tænker du / I om at finde og bevæge sig rundt på Marselisborg Havn?
17. Beskriv stemningen på Marselisborg Havn

## 8. BILAG 2 ONLINE SPØRGESKEMA

Respondenter: pladshavere/pladslere, samt fastboende

### Baggrund

1. Hvilket køn er du?
2. Hvor gammel er du?
3. Hvilket postnummer bor du i?
4. Hvad er din tilknytning til Marselisborg Havn?

### Brug af Marselisborg Havn

5. Hvor længe har du haft båd i Marselisborg Havn?
6. Hvor mange personer er aktive brugere af båden?
7. Hvor mange nætter overnatter du ca. i båden om året?
8. Hvor mange dage opholder du dig ca. i Marselisborg Havn om året?
9. Hvor mange gange om året benytter du typisk restauranter og caféer i havnen?
10. Hvor mange gange om året benytter du typisk ishuse og kiosker i havnen?
11. Hvad bruger du havnen til udover sejlads? (Beskriv)

### Tanker om Marselisborg Havn

12. Hvad gør Marselisborg Havn til noget særligt for dig? (Beskriv)
13. Hvorfor vælger du Marselisborg Havn frem for de andre havne i området? (Beskriv)
14. Har du haft en oplevelse på havnen, der skilte sig særligt ud for dig? (Beskriv)
15. Beskriv stemningen på Marselisborg Havn?
16. Vi vil gerne tale med både lejere, ejere og fastboende. Har du mulighed for at deltage i et kort interview pr. telefon? Interviewet tager udgangspunkt i dine svar i spørgeskemaet og tager formentlig 15 minutter. Hvis ja, skriv dit navn og telefonnummer:

## 9. BILAG 3 INTERVIEWGUIDE AKTØRINTERVIEWS

Respondenter: aktører på havnen. Foreninger, klubber virksomheder.

### Baggrund

1. Navn og rolle
2. Forening / klub / virksomhed
3. Hvor længe har I været på havnen
4. Antal medlemmer / medarbejdere
5. Aldersfordeling medlemmer / medarbejdere
6. Faste aktiviteter i løbet af et år – antal deltagere (estimeret), træningsaftener etc.
7. Hvor tit kommer hvor mange medlemmer / medarbejdere på havnen

### Aktiviteter

8. Events / arrangementer i løbet af 2025 – antal deltagere (estimeret).

### Marselisborg Havn

9. Fællesskab / kontakt med andre på havnen – faste samarbejder.
10. Hvad gør Marselisborg Lystbådehavn til noget særligt?  
Beskriv stemningen på Marselisborg Lystbådehavn VIGTIG

## 10. BILAG 4 VIRKSOMHEDER PÅ MARSELISBORG HAVN

- Advokatvirksomhed
  - Duun Partners ApS
  - Hulgaard Advokater P/S
  - Potter Clarkson Legal Advokatanpartsselskab
  - STRIKERT advokatfirma ApS
- Anden fødevarerindustri
  - CarBis Convenience Food ApS
- Anden operationel service
  - One Event Designers ApS
- Anden videnservice
  - Chas. Hude A/S
  - Kaptajn Preben ApS
  - Vida La Luu ApS
- Arkitekter og rådgivende ingeniører
  - Nordic Wind Consultants ApS
- Biblioteker, museer mv.
  - Skagen Kunsthuse A/S
- Daginstitutioner og dagcentre mv.
  - BØRGE OG KAMMA SOLBERGS FOND
- Detailhandel
  - Ishuset på Marselisborg Havn v/ Jonas Krogh Nørdam
  - Kaj Kiosk ApS
  - LAKOR SOULWEAR ApS
- Ejendomsmæglere mv.
  - ACTUS INVESTOR A/S
  - EBE ApS
  - JENS NIELSEN APS AF 4. FEBRUAR 1994
  - Next Level Aarhus A/S
  - Thybo Ejendomsudvikling A/S
- Energiforsyning
  - VINDENERGI DANMARK AMBA
- Engroshandel
  - Noer ApS
  - YACHTBASEN ApS
- Forlag
  - Straarup & Co A/S
- Forsikring og pension
  - RuCa Forsikringsmægler ApS
- Forskning og udvikling
  - Dropla Tech ApS
- Hoteller mv.
  - K/S Atlantic Hotel Billund
  - K/S Atlantic Hotel Vejle
- It-konsulenter mv.
  - LAKESIDE A/S
- Metalvarerindustri
  - Bygcom Denmark ApS
- Nybyggeri
  - Thybo Huse A/S
- Pengeinstitutter og holdingselskaber
  - CATHIA INVEST ApS
  - COMBINVEST ÅRHUS A/S
  - KOMPLEMENTARSELSKABET PUBLIC INVESTMENTS APS
  - LICTHIA INVEST ApS
  - T.F. Ejendomscreditselskab A/S
- Professionel reparation og vedligeholdelse af bygninger
  - Cubus Tømrerfirma ApS
  - Thybo Beton A/S
- Radio- og tv-stationer
  - Leadhub ApS
- Reklame- og analysebureauer
  - ADHOST ApS
- Reparation og installation af maskiner og udstyr
  - BådReparation.dk ApS
- Restauranter
  - Bådcafe A/S
  - Marselisborg Havnekro ApS
  - Restaurant Martino ApS
  - Restaurant Seafood
  - Surf Café ApS
- Sport
  - FONDEN MARSELISBORG HAVN
  - Søspejdergruppen Stifinderne SØ
- Teater, musik og kunst
  - Teater JaNejMåske
- Undervisning
  - DISPUK Århus
  - GoHuman ApS
- Virksomhedskonsulenter
  - Actus A/S
  - GENERATOR PÆDAGOGIK OG PSYKOLOGI ApS
  - Wally Ventures ApS